

JPMP
(Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Penusa)
Volume 1, Nomor 1, Agustus 2024
Pp. 18-27
JPMP: is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0).

WEB MANAJEMEN PENJUALAN DAN INVENTARIS DITOKO MAYA

Mhd Rio Pranata[1]*, Sastra Daniawan[2], Gabriel Yudika Sijabat[3], Agam Herdiansyah[4], Penda Sudarto Hasugian[5]

[1]* Teknik Informatika, STMIK Pelita Nusantara, Medan, Indonesia
[2,3,4,5] Teknik Informatika, STMIK Pelita Nusantara, Medan, Indonesia
e-mail : mhdrio19@gmail.com*, sastradaniawan21@gmail.com[2], agamherdiansyah2508@gmail.com[3], gabrielsijabat23@gmail.com[4], penda.hasugian@gmail.com[5]

ABSTRAK

Toko Grosir Maya, sebuah usaha yang didirikan pada tahun 2015, telah mengalami kendala dalam proses penjualan dan manajemen stok karena masih menggunakan metode tradisional. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dilakukan pengembangan sistem penjualan berbasis web dengan teknologi PHP dan MySQL. Sistem ini dirancang untuk memperluas jangkauan pemasaran, mempermudah proses transaksi bagi pelanggan, serta meningkatkan efisiensi dalam manajemen stok dan pelaporan penjualan. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem ini meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem, pengembangan perangkat lunak, pengujian, dan pemeliharaan. Implementasi sistem menunjukkan bahwa proses penjualan dan pengelolaan data di Toko Grosir Maya menjadi lebih efisien, waktu transaksi berkurang, dan laporan penjualan dapat dihasilkan secara otomatis dan akurat. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa sistem penjualan berbasis web dapat menjadi solusi efektif untuk meningkatkan efisiensi operasional dan potensi peningkatan omset bagi Toko Grosir Maya. Kesimpulannya, sistem penjualan berbasis web ini efektif dalam meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pengalaman belanja yang lebih baik bagi pelanggan.
Kata Kunci : Manajemen, Penjualan, *PHP*, Stok, Web

ABSTRACT

Maya Wholesale Store, a business founded in 2015, has experienced problems in the sales process and stock management because it still uses traditional methods. To overcome this problem, a web-based sales system was developed using PHP and MySQL technology. This system is designed to expand marketing reach, simplify the transaction process for customers, and increase efficiency in stock management and sales reporting. The methods used in developing this system include requirements analysis, system design, software development, testing and maintenance. The implementation of the system shows that the sales process and data management at the Maya Grocery Store becomes more efficient, transaction time is reduced, and sales reports can be generated automatically and accurately. The results of this research prove that a web-based sales system can be an effective solution for increasing operational efficiency and the potential to increase turnover for Maya Grocery Stores. In conclusion, this web-based sales system is effective in improving operational efficiency and providing a better shopping experience for customers.

***Keywords** : Management, Sales, PHP, Stock, Web*

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi yang pesat telah mengubah berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia bisnis dan perdagangan. Di era digital ini, teknologi informasi, khususnya website, memainkan peran penting dalam penyebaran informasi dan pemasaran produk. Banyak pelaku usaha yang masih menggunakan metode konvensional dalam menjalankan bisnisnya, termasuk Toko Grosir Maya yang didirikan oleh Bapak Hartoyo pada tahun 2015. Metode konvensional ini, seperti transaksi penjualan langsung di toko, memerlukan waktu dan tenaga yang cukup banyak. Selain itu, proses pendataan stok barang yang dipesan dari pabrik dan promosi produk masih belum optimal karena terbatasnya penggunaan teknologi.

Beberapa upaya telah dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat dan pihak lain untuk memperbaiki dan mengembangkan sistem penjualan di Toko Grosir Maya. Namun, tantangan dalam memperluas jangkauan pasar dan efisiensi operasional masih menjadi kendala utama. Dalam konteks ini, pengembangan sebuah website penjualan online dianggap sebagai solusi yang relevan dan efektif. Dengan adanya platform penjualan online, diharapkan dapat membantu Toko Grosir Maya dalam mempromosikan produk secara lebih luas, mempermudah transaksi, dan meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan stok barang.

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah untuk mengembangkan dan menerapkan sebuah sistem penjualan berbasis web yang dapat meningkatkan daya saing Toko Grosir Maya. Dengan adanya website penjualan online, Toko Grosir Maya dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, baik dari segi geografis maupun demografis, serta mempermudah proses transaksi dan pengelolaan data produk.

MASALAH

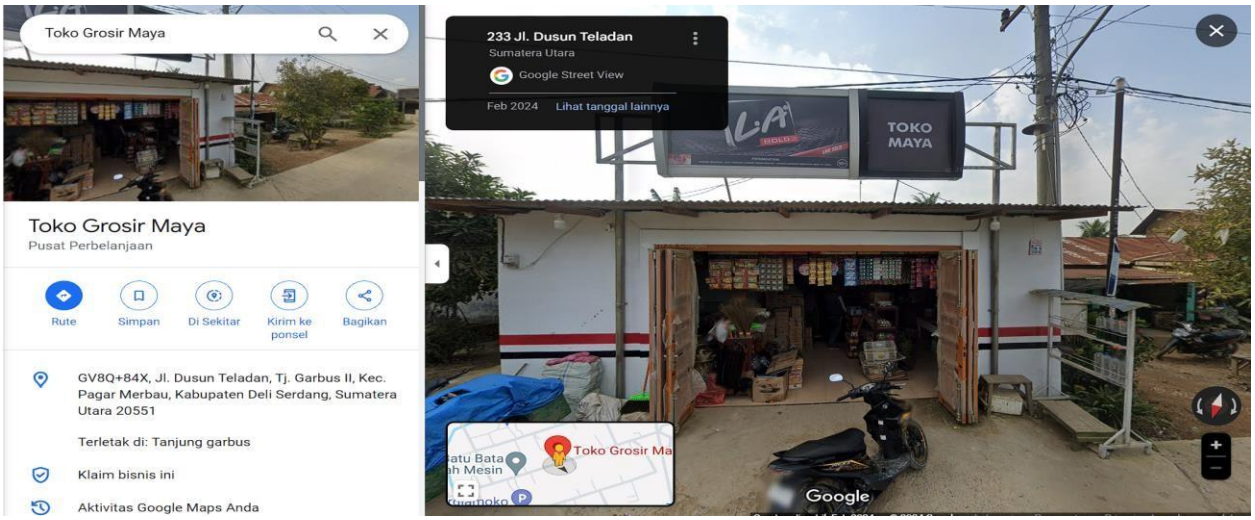
Permasalahan utama yang dihadapi oleh Toko Grosir Maya adalah keterbatasan dalam metode penjualan dan promosi produk. Transaksi yang dilakukan secara konvensional memaksa pelanggan untuk datang langsung ke toko, yang seringkali memakan waktu dan tidak praktis. Selain itu, pendataan stok barang masih dilakukan secara manual, sehingga menyulitkan dalam memonitor ketersediaan barang. Keterbatasan dalam promosi produk juga menyebabkan Toko Grosir Maya

sulit untuk bersaing dengan usaha sejenis yang sudah menggunakan teknologi digital dalam strategi pemasarannya.

Masalah ini menjadi tantangan besar bagi Toko Grosir Maya, khususnya dalam hal meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar. Kebutuhan masyarakat akan kemudahan dalam bertransaksi dan akses informasi produk secara cepat menjadi prioritas yang harus diatasi. Oleh karena itu, target dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan sebuah website penjualan online yang dapat mengatasi permasalahan tersebut, sehingga Toko Grosir Maya dapat meningkatkan daya saingnya di pasar yang semakin kompetitif.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Dalam rangka membantu Toko Maya meningkatkan jangkauan pemasaran dan kemudahan operasional, beberapa langkah pelatihan dan pengembangan dilakukan. Kegiatan ini meliputi pelatihan pembuatan website e-commerce berbasis PHP, pelatihan pengelolaan produk dan transaksi melalui sistem digital. Selain itu, pelatihan diberikan untuk pemanfaatan aplikasi e-commerce untuk memperluas pasar.



Gambar 1. Denah Lokasi Toko Maya

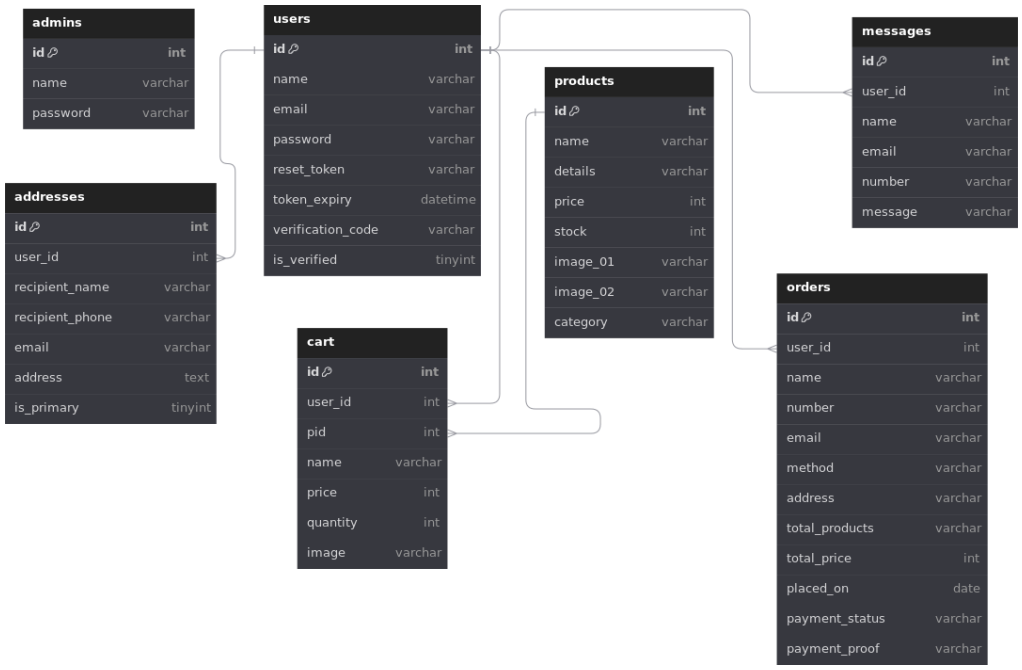
Pelatihan ini dilakukan secara offline di Toko Maya yang berlokasi di jalan Rahayu 2, Desa Tanjung Mulia, Kecamatan Pagar Merbau dengan melibatkan pemilik dan staf. Tahapan pelaksanaan kegiatan dimulai dari pengenalan dasar teknologi informasi, dilanjutkan dengan

pelatihan teknis mengenai pengelolaan website dan promosi digital. Tabel berikut menjelaskan tahapan pelaksanaan kegiatan lebih detail: Tabel 1 menjelaskan tentang tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian, Adapun tahapan tersebut sebagai berikut:

Tabel 1. Tahapan Kegiatan Pengabdian

No	Kegiatan	Hasil Kegiatan/Luaran
1	Observasi	Melakukan pertemuan dengan mitra Toko Maya dan menganalisis kebutuhan serta kondisi toko untuk menentukan kegiatan yang akan dilakukan selanjutnya.
2	Persiapan Perlengkapan/ materi	Bahan dan materi pelatihan terkait pengelolaan website, pemasaran digital, dan penggunaan platform e-commerce.
3	Pelaksananan Pelatihan Aplikasi	Pengetahuan tentang cara pembuatan dan pengelolaan website e-commerce untuk penjualan produk pada Toko Maya.
4	Pelaksananan Pelatihan Pemanfaatan E-commerce	Pengetahuan tentang cara mengunggah produk, mengelola stok, dan memproses transaksi di platform e-commerce.
5	Menyusun Laporan Kegiatan	Laporan Pengabdian
6	Publikasi Artikel Hasil Kegiatan	Artikel Jurnal

Metode yang digunakan dalam melaksanakan penelitian merupakan dasar penyusunan rancangan penelitian. Penelitian dan pengamatan yang dilakukan adalah tentang apa yang menjadi permasalahan dan kebutuhan pada Toko Maya. Untuk memecahkan permasalahan tersebut maka dibuat langkah-langkah dalam penyelesaian permasalahan. Rancangan tabel ini menggambarkan perancangan data apa saja yang disimpan kedalam database serta menjelaskan tentang hubungan antara data secara keseluruhannya. Implementasi yang dilakukan antara lain adalah menerapkan perancangan antar muka ke dalam bentuk halaman visual, perancangan struktur data ke dalam bentuk tabel database, pembuatan kode program dan sebagainya. Berikut ini adalah perancangan tabel database yang digunakan dalam merancang website pada Toko Maya :

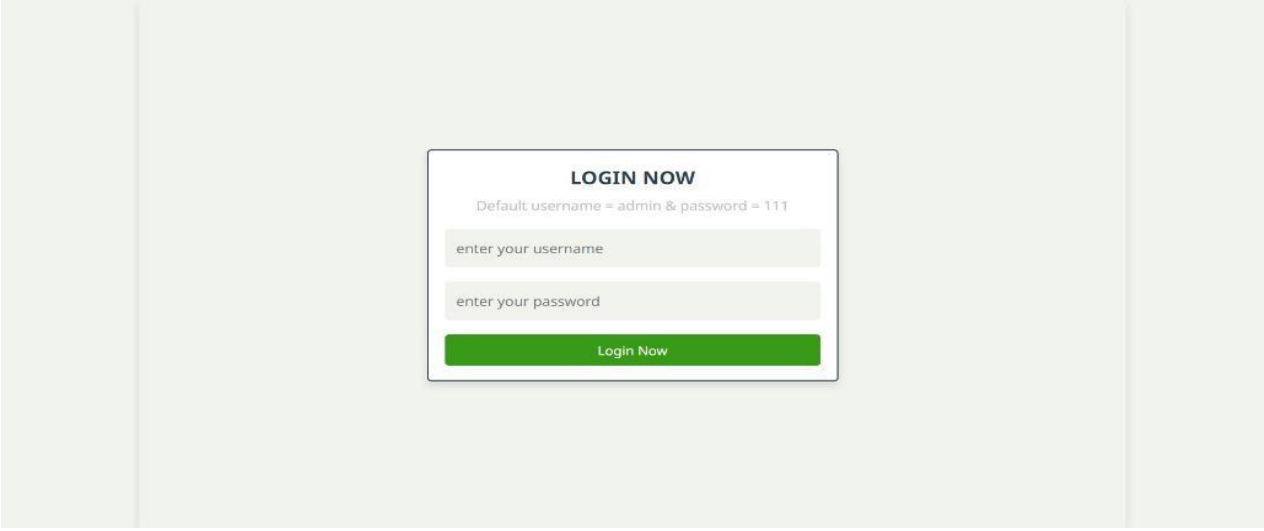


Gambar 2. Rancangan Tabel Database

HASIL YANG DICAPAI

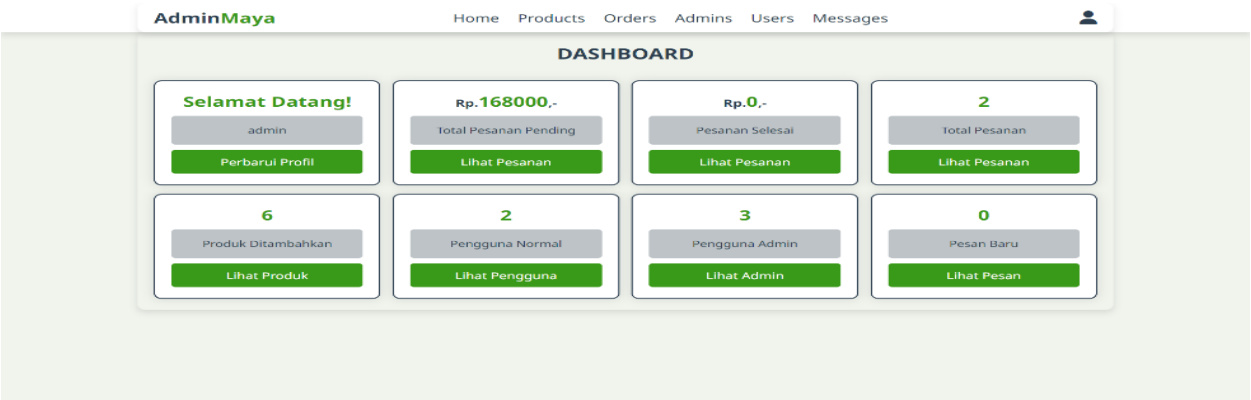
Hasil dari pelatihan ini menunjukkan bahwa mitra Toko Maya berhasil mengelola website dan akun e-commerce secara mandiri. Mereka juga mampu menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran yang efektif, seperti pembaruan produk, pengaturan promosi, dan pengelolaan pesanan. Hasil kegiatan ini dapat dilihat pada gambar berikut:

1. Tampilan Login Admin



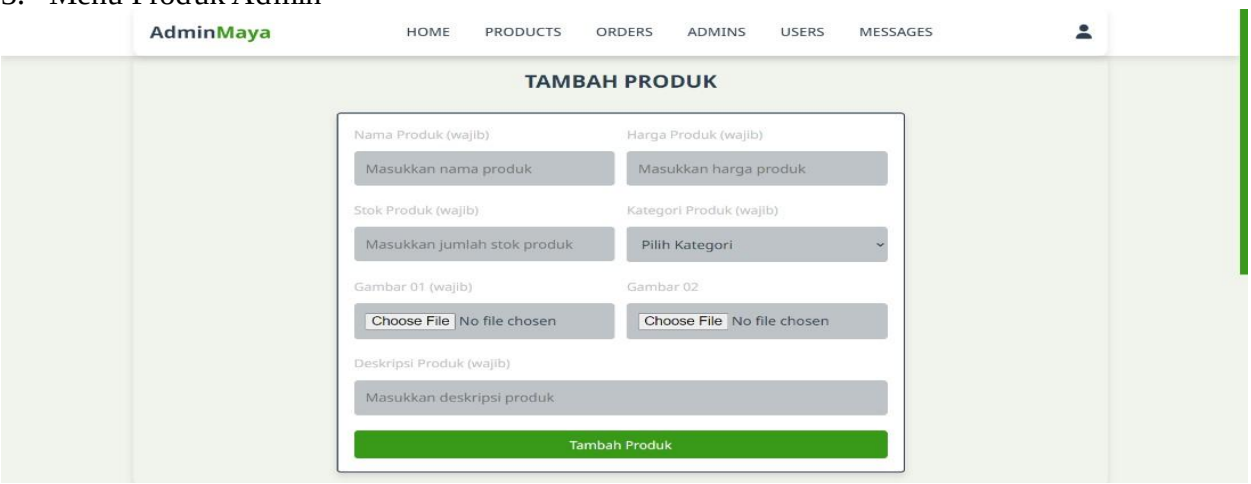
Gambar 3. Login Admin

2. Beranda Admin



Gambar 4. Beranda Admin

3. Menu Produk Admin



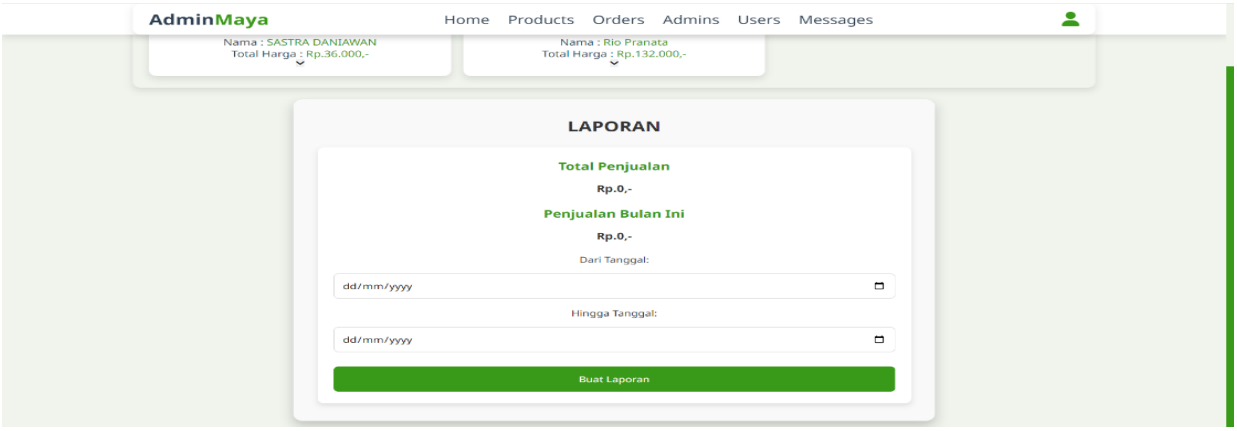
Gambar 5. Menu Produk Admin

4. Orderan Pesanan



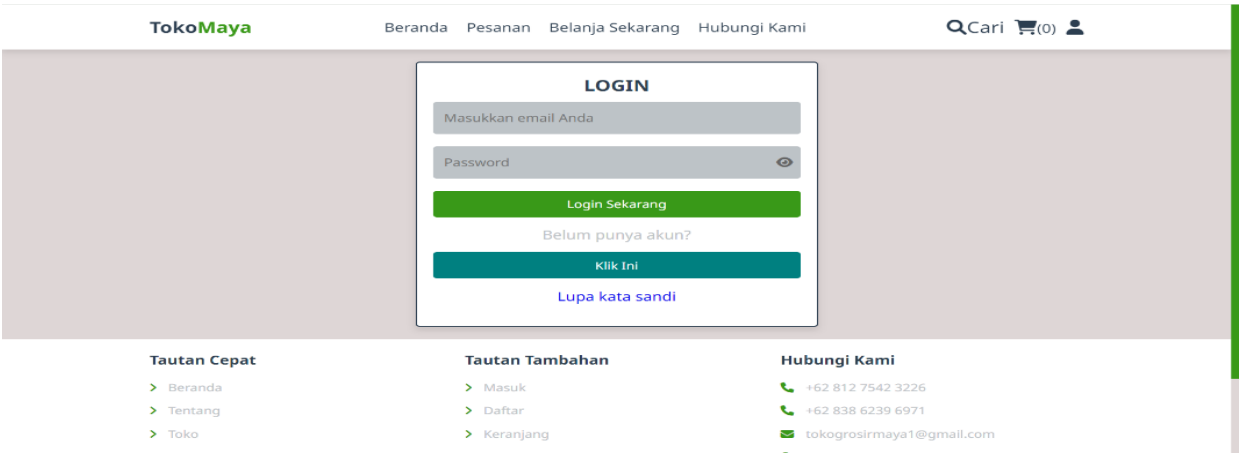
Gambar 6. Tampilan Orderan pada Admin

5. Laporan Penjualan



Gambar 7. Laporan Penjualan Admin

6. Tampilan Login dan Register Pengguna



Gambar 8. Login Pengguna



Gambar 9. Register Pengguna

7. Beranda Pengguna



Gambar 10. Tampilan Menu Beranda Pengguna

8. Belanja Sekarang



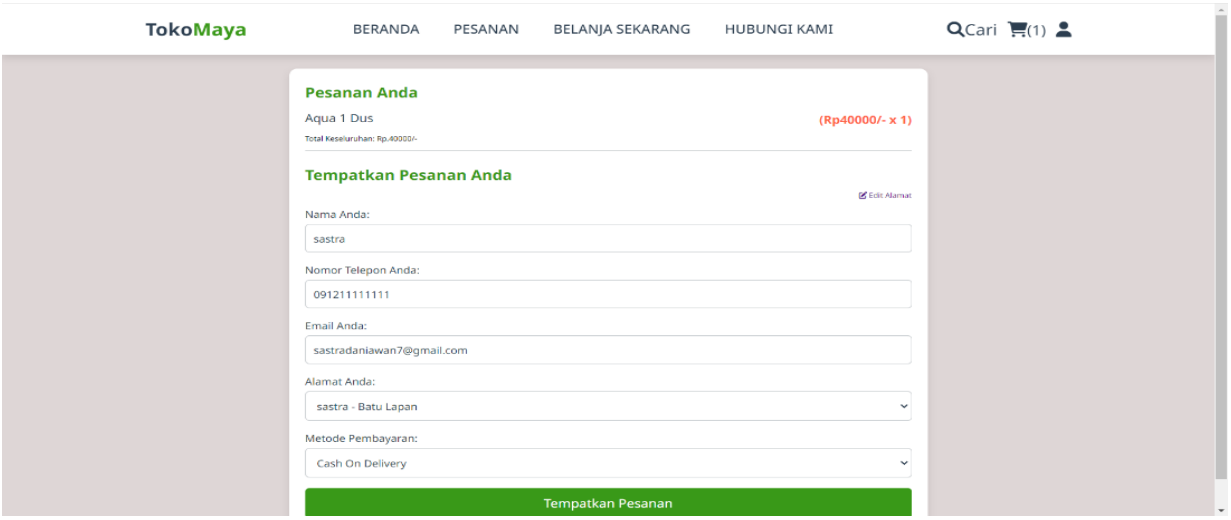
Gambar 11. Tampilan Menu Belanja Sekarang Pada Pengguna

9. Keranjang belanja



Gambar 12. Keranjang belanja

10. Checkout



Gambar 13. Checkout

11. Alamat



Gambar 14. Alamat Pengguna

SIMPULAN DAN SARAN

Pengembangan sistem penjualan berbasis web telah berhasil meningkatkan efisiensi operasional dan mempermudah proses transaksi di Toko Grosir Maya. Sistem ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan tantangan yang dihadapi oleh toko, serta secara efektif meningkatkan manajemen stok dan promosi produk. Dampak positif dari kegiatan ini meliputi peningkatan efisiensi, pengurangan waktu transaksi, dan kemampuan untuk menghasilkan laporan penjualan yang akurat.

Untuk memaksimalkan manfaat teknologi dan memperluas kapabilitas sistem yang telah diterapkan, disarankan agar dilakukan pendampingan lanjutan. Ini akan membantu Toko Grosir Maya memanfaatkan teknologi lebih efektif dan memperluas fungsi sistem untuk meningkatkan efisiensi dan jangkauan pasar.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan ini, terutama kepada pihak Toko Grosir Maya atas kerjasama dan partisipasinya.

DAFTAR PUSTAKA

Fajaruddin, A., Rohaini, E., Pratama, Y., & Komputer, F. I. (2023). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Pada Masjid Nurul Ikhsan Berbasis Android. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Komputer Dan Sains*, *1*(1), 541–551.

Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, *3*(1), 82–86.

Kholiq, N., Baijuri, A., & Santoso, F. (2024). Rancang Bangun E-Commerce Berbasis Website (Study Kasus TB. Pilar Mas Kec. Wongsorejo). *Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology)*, *5*(1), 101–109. https://doi.org/10.37859/coscitech.v5i1.6803

Mulyanto, Y., Hamdani, F., & Hasmawati. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Omg Berbasis Web Di Kecamatan Empang Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Informatika, Teknologi Dan Sains*, *2*(1), 69–77. https://doi.org/10.51401/jinteks.v2i1.560

Sagala, J. R., Sudarto Hasugian, P., Sitorus, M., Van Breukelen, M., & Nantheni, W. S. U. (2024). Penerapan Aplikasi Sistem Informasi Forkomling Pada Perumahan Bekala Asri. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, *5*(1), 983–989. https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2917

Susilo, M. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, *2*(2), 98–105. https://doi.org/10.30743/infotekjar.v2i2.171

Yasinta Permana, A., & Voutama, A. (2022). Pemodelan UML Pada Sistem Penjualan Sembako Di Toko Amshop. *Information Management for Educators and Professionals*, *7*(1), 41–50.