JPMP
(Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Penusa)
e-ISSN : 000-000
Volume 2, Nomor 2, Agustus 2025
Pp. 183-196
JPMP: is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0).

PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK UMKM MELALUI SISTEM INFORMASI PENDAMPINGAN SERTIFIKASI HALAL BERBASIS DIGITAL MARKETING DI PERUSAHAAN PT JASA IZIN INDONESIA

Puji Nirwana[1], Gabriela Okta Sapa Hutabarat[2], Julia Agustin[3], Dian Lidia Sitorus[4], R. Fanry Siahaan[5]

[1,2,3,4,5] Teknologi Informasi, STMIK Pelita Nusantara, Medan, Indonesia
e-mail : pujinirwana23@gmail.com[1], gabrielaoktasapahutabarat@gmail.com[2] , juliaagustinn0@gmail.com[3] , dianpriskilasitorus03@gmail.com[4] , rfanry@gmail.com[5]

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi nasional, namun masih menghadapi kendala dalam peningkatan daya saing, terutama terkait pemenuhan sertifikasi halal yang kini menjadi kewajiban hukum. PT Jasa Izin Indonesia, yang berlokasi di Lubuk Pakam, Deli Serdang, mengembangkan sistem informasi pendampingan sertifikasi halal berbasis digital marketing untuk membantu pelaku UMKM dalam pengurusan dokumen, pemantauan proses sertifikasi, serta integrasi dengan platform Sihalal. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif melalui studi literatur dan analisis kebutuhan sistem. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem ini mampu mempercepat proses sertifikasi, meningkatkan efisiensi pendampingan, serta memperluas jangkauan promosi melalui strategi digital marketing. Dengan demikian, sistem informasi ini diharapkan dapat memperkuat daya saing dan citra produk UMKM secara berkelanjutan.

Kata kunci: *umkm, sertifikasi halal, sistem informasi, digital marketing, daya saing*

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a vital role in national economic growth but continue to face challenges in enhancing competitiveness, particularly in fulfilling halal certification requirements that have become a legal obligation. PT Jasa Izin Indonesia, located in Lubuk Pakam, Deli Serdang, has developed an information system for halal certification assistance based on digital marketing to support MSMEs in document preparation, certification monitoring, and integration with the official Sihalal platform. This study employs a descriptive approach through literature review and system requirement analysis. The results indicate that the system effectively accelerates the halal certification process, improves the efficiency of mentoring, and expands promotional reach through digital marketing strategies. Therefore, this information system is expected to strengthen the competitiveness and brand image of MSME products in a sustainable manner.

Keywords: *MSME, halal certification, information system, digital marketing, competitiveness*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting sebagai salah satu pilar utama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional di Indonesia. Sektor ini tidak hanya berkontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja, tetapi juga berfungsi sebagai penggerak ekonomi daerah serta pendukung dalam memperkuat struktur industri nasional (Munir et al., 2024). Namun, di tengah perkembangan globalisasi dan transformasi digital saat ini, UMKM masih dihadapkan pada berbagai kendala untuk meningkatkan daya saingnya, khususnya dalam aspek legalitas dan sertifikasi produk. Salah satu elemen penting yang berpengaruh terhadap daya saing produk adalah sertifikasi halal, yang kini menjadi kewajiban berdasarkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (JPH) (Muiz et al., 2023)

Sertifikasi halal tidak hanya dimaknai sebagai pemenuhan prinsip syariah, tetapi juga sebagai bentuk jaminan mutu dan keamanan produk bagi konsumen (Sektor et al., 2025). Produk yang telah memiliki label halal biasanya memiliki nilai tambah di pasar karena dapat meningkatkan kepercayaan konsumen, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat citra merek. Meski demikian, banyak pelaku UMKM masih mengalami kendala dalam proses pengajuan sertifikasi halal, disebabkan oleh keterbatasan akses informasi, kurangnya pemahaman terhadap alur dan persyaratan, serta prosedur administrasi yang dinilai cukup kompleks dan memakan waktu.

Sebagai respon terhadap permasalahan tersebut, PT Jasa Izin Indonesia, yang berlokasi di Jalan Lintas Medan–Lubuk Pakam, Kabupaten Deli Serdang, hadir sebagai perusahaan penyedia layanan legalitas dan pendampingan usaha berbasis teknologi. Perusahaan ini menyediakan berbagai layanan legalitas seperti penerbitan Nomor Induk Berusaha (NIB), pendirian badan usaha (PT, CV, koperasi, dan yayasan), penerbitan Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (SPP-IRT), hingga pendaftaran merek dagang. Salah satu inovasi unggulan perusahaan tersebut adalah pengembangan Sistem Informasi Pendampingan Sertifikasi Halal berbasis

Digital Marketing (SIPHALAS), yang dirancang untuk membantu pelaku UMKM dalam proses sertifikasi halal secara lebih cepat, efisien, dan transparanPendampingan Sertifikasi Halal berbasis Digital Marketing (SIPHALAS), yang dirancang untuk membantu UMKM dalam proses sertifikasi halal secara lebih cepat, efisien, dan transparan.

Melalui sistem ini, pelaku UMKM dapat melakukan pendaftaran secara daring, mengunggah dokumen persyaratan, memantau status proses sertifikasi secara real-time, hingga memperoleh bimbingan dari tim pendamping. Integrasi fitur digital marketing dalam sistem juga membantu pelaku UMKM memperluas jangkauan promosi produk halal mereka ke berbagai platform digital, seperti media sosial dan marketplace.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan sistem informasi pendampingan sertifikasi halal yang terintegrasi dengan konsep digital marketing sebagai strategi untuk meningkatkan daya saing produk UMKM. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif melalui metode studi literatur serta analisis terhadap kebutuhan sistem. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menghasilkan model pendampingan berbasis digital yang mampu mempercepat proses sertifikasi halal serta memperkuat citra dan daya saing UMKM baik di pasar nasional maupun internasional.

MASALAH

Meskipun UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian nasional, masih banyak pelaku usaha yang menghadapi berbagai kendala dalam memperoleh sertifikasi halal, yang kini menjadi kewajiban berdasarkan regulasi pemerintah. Proses pengurusan sertifikasi yang masih banyak dilakukan secara manual menyebabkan keterlambatan, kurangnya efisiensi, serta minimnya informasi dan pendampingan yang terstruktur. Selain itu, rendahnya pemanfaatan teknologi digital dalam proses legalitas dan pemasaran produk halal juga berdampak pada terbatasnya daya saing UMKM di pasar yang semakin kompetitif. Kurangnya pemahaman mengenai prosedur, manfaat, dan urgensi sertifikasi halal dalam meningkatkan nilai jual dan daya saing produk.

1. Keterbatasan akses informasi dan pendampingan sehingga banyak UMKM kesulitan dalam mengurus sertifikasi halal secara mandiri.
2. Kendala administratif dan teknis seperti pengisian dokumen, pemenuhan standar proses produksi halal, serta koordinasi dengan lembaga terkait.
3. Keterbatasan sumber daya baik dari sisi biaya, tenaga, maupun waktu untuk mengurus perizinan usaha dan sertifikasi halal secara bersamaan.

Permasalahan tersebut menunjukkan adanya kebutuhan nyata akan pendampingan yang sistematis bagi pelaku UMKM.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan pengembangan sistem registrasi digital pada platform RegJasaizinid dilakukan melalui beberapa tahapan berikut:

1. **Studi Literatur**
   - Mengkaji regulasi terkait sertifikasi halal dan legalitas usaha di Indonesia.
   - Mengidentifikasi standar keamanan data, alur registrasi, serta kebutuhan administrasi sesuai ketentuan JPH dan lembaga terkait.
2. **Analisis Kebutuhan Sistem**
   - Menganalisis kebutuhan pengguna (UMKM) dalam proses registrasi digital, sertifikasi halal, dan pemasaran digital.
   - Menganalisis kebutuhan administrator dalam melakukan verifikasi, manajemen pengguna, dan pengelolaan tahapan sertifikasi.
   - Membuat flowchat serta merancang database.
3. **Perancangan Sistem**
   - Mendesain arsitektur RegJasaizinid berbasis web dengan dua portal utama:

     a) **Portal UMKM**, untuk pelaku usaha dalam mengelola dokumen sertifikasi halal dan aktivitas pemasaran digital.

     b) **Portal Admin**, untuk administrator dalam memverifikasi dokumen, mengelola pengguna, dan memantau proses sertifikasi.
   - Menyusun rancangan antarmuka yang sederhana, aman, dan mudah digunakan.

4. **Simulasi Sistem**
   - Melakukan uji coba sistem registrasi digital menggunakan data uji pelaku usaha.
   - Menguji efektivitas penyimpanan otomatis, integrasi data, serta keamanan sistem.
   - Mengevaluasi kinerja sistem berdasarkan kecepatan, keakuratan, dan kemudahan penggunaan.
5. **Analisis dan Evaluasi**
   - Menganalisis hasil simulasi secara kualitatif untuk menilai keberhasilan sistem.
   - Memberikan rekomendasi strategis bagi pengembangan lebih lanjut, khususnya dalam aspek integrasi dengan *SiHalal*, optimalisasi keamanan data, dan efektivitas digital marketing.

HASIL YANG DICAPAI

Pelaksanaan kegiatan pembuatan program berjudul "Peningkatan Daya Saing Produk UMKM melalui Sistem Informasi Pendampingan Sertifikasi Halal Berbasis Digital Marketing" yang dilaksanakan di PT Jasa Ijin Indonesia telah menghasilkan sejumlah capaian penting, baik dari sisi teknis maupun manfaat bagi mitra UMKM.

Adapun hasil yang diperoleh antara lain:

a. Pengembangan Sistem Informasi Sertifikasi Halal Berbasis Digital

- Telah berhasil dikembangkan sistem informasi berbasis web yang berfungsi sebagai platform pendampingan bagi UMKM dalam proses pengurusan sertifikasi halal.
- Sistem ini dilengkapi dengan berbagai fitur utama, seperti registrasi UMKM, unggah dokumen persyaratan, pelacakan status sertifikasi (tracking), layanan konsultasi online, serta dashboard monitoring untuk memantau seluruh proses secara real-time.

- Sistem ini dirancang dengan antarmuka yang user-friendly sehingga mudah diakses oleh pelaku UMKM, bahkan yang belum familiar dengan teknologi.

a. Integrasi Fitur Digital Marketing untuk Promosi Produk UMKM
   - Penambahan modul digital marketing yang memungkinkan UMKM memasarkan produk yang telah bersertifikat halal secara online.
   - Modul ini mencakup pembuatan profil produk, integrasi dengan media sosial, optimasi SEO sederhana, serta fitur katalog digital.
   - Telah dilakukan pelatihan penggunaan fitur ini kepada perwakilan UMKM binaan PT Jasa Ijin Indonesia.

b. Peningkatan Efisiensi Proses Sertifikasi
   - Dengan adanya sistem ini, proses pendampingan dan administrasi sertifikasi halal menjadi lebih terstruktur dan efisien.
   - Waktu pengumpulan dokumen dan proses komunikasi antara pendamping dan UMKM berkurang secara signifikan karena adanya sistem notifikasi dan upload online.
   - Sistem juga membantu manajemen PT Jasa Ijin Indonesia dalam memonitor progres masing-masing klien secara real-time.Pelaksanaan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan beserta hasilnya (sesuai target luaran)

Pelaksanaan program ini memiliki sejumlah keunggulan yang mendukung keberhasilan kegiatan.

- Memberikan kemudahan akses bagi pelaku UMKM sehingga proses pendampingan sertifikasi halal menjadi lebih fleksibel
- Integrasi fitur digital marketing yang mendukung promosi prudok UMKM, sehingga meningkatkan daya saing produk di pasar digital

Program ini memiliki sejumlah kelemahan salah satunya

- Infrastruktur yang belum merata, seperti keterbatasan perangkat dan akses internet yang tidak stabil, menjadi hambatan dalam mengoptimalkan

 e-ISSN: 000-000

penggunaan platform digital marketing maupun layanan konsultasi secara daring.

- Kurang konsisten mengikuti rangkaian pelatihan dan pendampingan.
- Pemahaman sebagian pelaku UMKM terhadap regulasi dan prosedur sertifikasi halal masih terbatas

Tingkat Kesulitan yang dihadapi dalam mendampingi Sertifikat Halal

a. NIK untuk pendaftaran NIB sudah terdaftar, jadi admin perlu melakukan restart Lupa Akun
b. Akun halal sudah ada, sehingga harus reset password via email, tetapi sering terkendala karena email lupa atau tidak aktif.

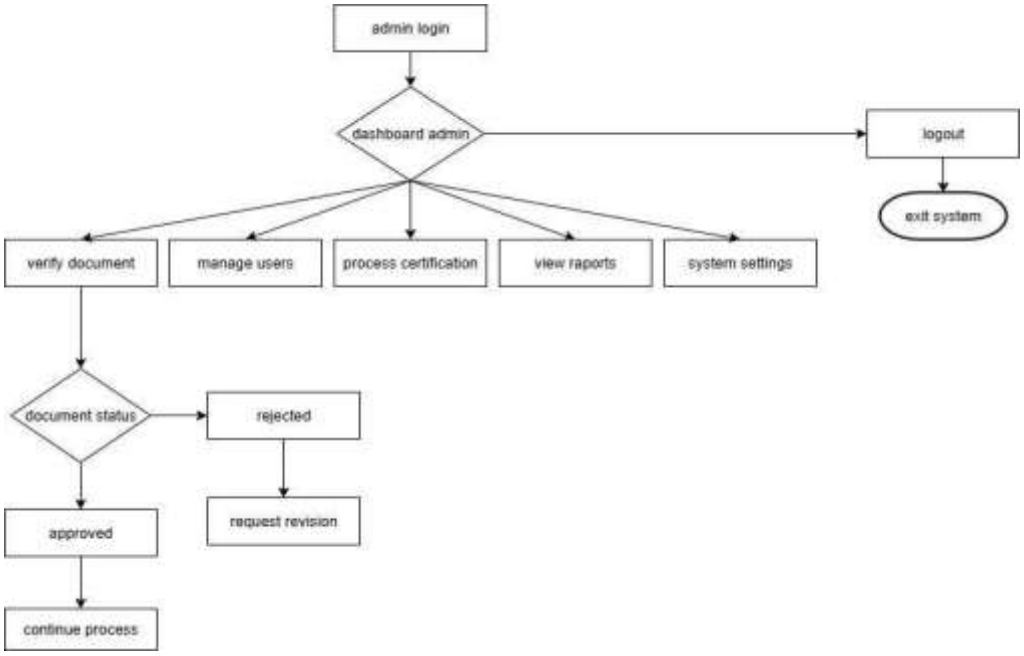
Contoh gambar dan keterangannya :



Gambar 1 Dokumentasi Kegiatan

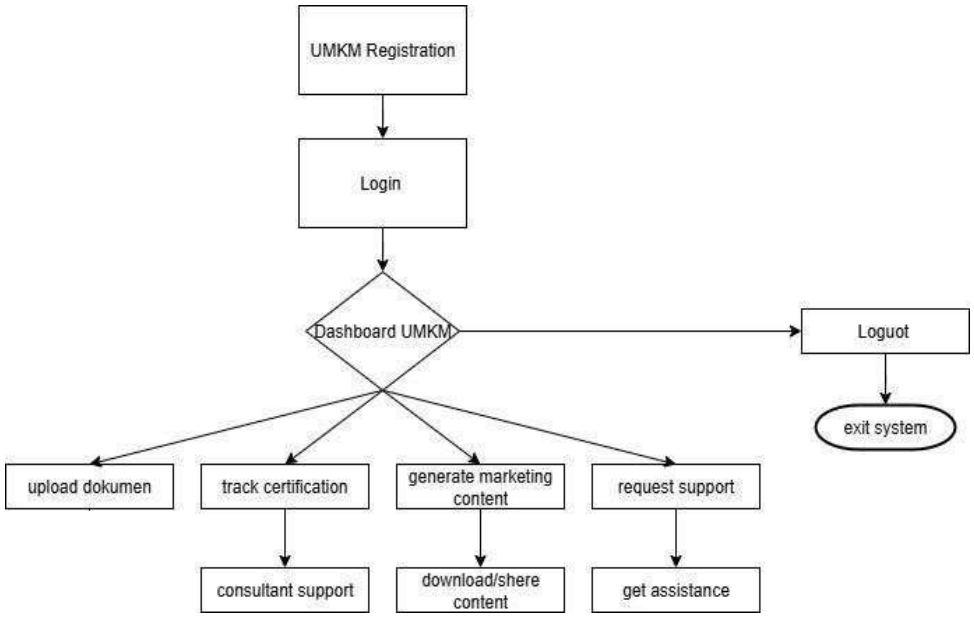
 e-ISSN: 000-000

- **flowchart admin**



Gambar 2 Flowchart Admin

- **Flowchart UMKM**



Gambar 3 Flowchart UMKM

SIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Kerja praktik dengan judul "Peningkatan Daya Saing Produk UMKM Melalui Sistem Informasi Pendampingan Sertifikasi Halal Berbasis Digital Marketing di PT Jasa Izin Indonesia" berhasil menunjukkan bahwa penerapan sistem informasi berbasis digital marketing dapat memberikan dampak positif bagi pelaku UMKM. Sistem ini mampu mempermudah proses pendampingan sertifikasi halal melalui pengelolaan data yang terstruktur, penyampaian informasi yang cepat, dan komunikasi yang lebih efektif antara pendamping dan UMKM. Hasil yang diperoleh mengindikasikan adanya peningkatan kesadaran UMKM terhadap pentingnya sertifikasi halal serta potensi perluasan pasar melalui strategi pemasaran digital yang terintegrasi. Dengan demikian, sistem ini berkontribusi dalam meningkatkan daya saing produk UMKM di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

SARAN

1. Pengembangan Fitur Lanjutan

   Disarankan untuk menambahkan fitur pelaporan otomatis dan pengingat jadwal (reminder) proses sertifikasi halal sehingga UMKM dapat memantau progres secara mandiri dan lebih efisien.

2. Optimalisasi Digital Marketing

   Strategi pemasaran digital perlu diperluas dengan integrasi media sosial, analisis tren pasar, dan fitur SEO untuk membantu UMKM meningkatkan visibilitas produk secara online.

3. Pelatihan dan Sosialisasi

   PT Jasa Izin Indonesia diharapkan terus melakukan sosialisasi dan pelatihan mengenai pengguaan sistem kepada pelaku UMKM, agar mereka mampu memanfaatkan seluruh fitur yang tersedia secara optimal.

4. Skalabilitas Sistem

Sistem informasi perlu dikembangkan agar dapat digunakan secara lebih luas, mencakup UMKM dari berbagai sektor dan daerah, sehingga dampaknya dapat dirasakan secara nasional.

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala Puji dan Syukur penulis sampaikan kepada TuhanYang Maha Esa atas limpahan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik yang berjudul "Peningkatan Daya Saing Produk UMKM melalui Sistem Informasi Pendampingan Sertifikasi Halal Berbasis Digital Marketing Di Perusahaan PT Jasa Izin Indonesia" dengan baik.

Pada kesempatan yang berharga ini, penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. PT Jasa Izin Indonesia yang telah memberikan kesempatan, dukungan, dan fasilitas selama pelaksanaan kerja praktik.
2. Pimpinan dan seluruh staf perusahaan yang telah membantu memberikan bimbingan, arahan, serta data yang diperlukan sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan lancar.
3. Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, serta memberikan bimbingan, masukan, dan arahan yang berharga hingga laporan ini dapat disusun dengan lancar.
4. Rekan-rekan kerja praktik yang turut membantu dalam proses pengumpulan data dan penyusunan laporan.
5. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas segala bentuk bantuan, doa, dan dukungan yang telah diberikan hingga kegiatan ini dapat

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih belum sempurna dan memiliki beberapa kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Muiz, A. N., Damayanti, A., Indra, R., & Marlina, L. (2023). Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan Usaha dan Halal Awareness UMKM di Sektor Halal Food (Studi Pada Pelaku Usaha UMKM Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya). *J-Alif : Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, *8*(2), 156. https://doi.org/10.35329/jalif.v8i2.4829

Munir, M. M., Nisa, A. R., & Wafa khoirul. (2024). Digitalisasi UMKM Di Era Industri 5.0 Melalui Sosialisasi QRIS, SIAPIK dan Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Desa Suru. *Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, *4*(1), 1–18.

Sektor, U., Dan, P., Sudarto, A., & Arifin, Z. (2025). *Implikasi Sertifikasi Halal Dalam Manajemen Usaha*. 131–138.

Adiwijaya, Achmad Jaka Santos. "Menyongsong Pemberlakuan Kewajiban Sertifikasi Halal di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Living Law*, 18 Maret 2019. https://ojs.unida.ac.id/livinglaw/article/view/1641

Atmadi, Gayatri, dan Sri Riris Wahyu Widati. "Strategi Pemilihan Media Komunikasi LPPOM MUI Dalam Sosialisasi & Promosi Produk Halal Di Indonesia." *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, vol. 2, no. 2 (3 November 2015): 87–97.

Chairunnisyah, Sheilla. "Peran Majelis Ulama Indonesia dalam Menerbitkan Sertifikat Halal Pada Produk Makanan dan Kosmetika." *EduTech: Jurnal*

Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial 3, no. 2 (29 September 2017). https://doi.org/10.30596/et.v3i2.1251.

Creswell, J.W. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. 4 ed. Michigan: Sage Publication, 2014.

Fauzi, Muchmad. "Problematika Penentuan Fatwa Hukum Halal di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 01 (31 Maret 2018): 51–62. https://doi.org/10.29040/jiei.v4i01.141.

Handayani, Suha Sri, Zurial Fahmi, Irawan Fahrudin Mahalizikri, dan Ema Nirwana. "Evaluasi Program Sertifikasi Halal." *Jurnal Ilmiah Multidisipin* 3, no. 2 (28 Februari 2025): 66–71. https://doi.org/10.60126/jim.v3i2.846.

Hasan, Sofyan. "Formulasi Hukum dan Pentingnya Jaminan Kepastian Hukum Produk Pangan Halal dalam Hukum Nasional." *Nurani: jurnal kajian syari'ah dan masyarakat* 15, no. 2 (17 September 2015): 47–74. https://doi.org/10.19109/nurani.v15i2.282.